

Metadata Statistik : Jumlah Wisatawan Kabupaten Sambas

Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga

Metadata Statistik : Jumlah Kunjungan Wisata Kabupaten Sambas

Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga

[INFORMASI UMUM](#)

Tahun Kegiatan
2023

Judul Kegiatan
Jumlah Wisatawan Kabupaten Sambas

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

-

Cara Pengumpulan Data:
3. Kompilasi Produk Administrasi

Sektor Kegiatan:
10. Industri dan Jasa

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:

[I. PENYELENGGARA](#)

1.1. Instansi Penyelenggara
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara
Telepon : -
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

[II. PENANGGUNG JAWAB](#)

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -
Eselon 2 : Drs. Sunaryo, M.si

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Dan Kelembagaan Pariwisata
Alamat : Jln. Pembangunan, Dalam Kaum, Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas
Telepon : +62 852-2918-6159
E-mail : Pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

Pengembangan Pariwisata Di Indonesia Mengacu Kepada Uu No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan, Di Mana Kepariwisataan Diselenggarakan Sejalan Dengan Upaya Untuk (i) Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Rakyat; (ii) Mengatasi Pengangguran Dan Menghapus Kemiskinan; (iii) Melestarikan Alam, Lingkungan, Dan Sumber Daya; (iv) Memajukan Kebudayaan, Mengangkat Citra Bangsa, Dan Mempererat Persahabatan Antarbangsa; Serta (v) Memupuk Rasa Cinta Tanah Air, Memperkukuh Jati Diri Dan Kesatuan Bangsa. Sehubungan Dengan Usahausaha Untuk Meningkatkan Kepariwisataan Nasional Tersebut Maka Peranan Wisatawan Nusantara (wisnus) Tidak Dapat Diabaikan, Mengingat Jumlah Wisnus Cenderung Menunjukkan Peningkatan Dari Tahun Ke Tahun. Wisatawan Yang Berkunjung Ke Sambas Beragam Dan Terdiri Dari Berbagai Bangsa. Dalam Hal Ini Tujuan Dilakukan Segmentasi Adalah Supaya Sasaran Pasar Yang Tepat Untuk Melayani Konsumen Dengan Lebih Baik Dan Mengembangkan Nama Sambas Sebagai Daerah Tujuan Wisata. Adapun Tujuan Lain Yang Lebih Spesifik Antara Lain Yaitu Untuk Meningkatkan Penjualan, Memperbaiki Pangsa Pasar, Melakukan Komunikasi Dan Promosi Dan Memperkuat Citra. Pengeluaran Wisatawan Akan Mennghadirkan Dampak Ekonomi Pada Masyarakat

3.2. Tujuan Kegiatan

1. Mengkaji Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Kabupaten Sambas 2. Mengkaji Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Kabupaten Sambas

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	03 Januari 2023	s.d.	14 Januari 2023
2. Desain	17 Januari 2023	s.d.	31 Januari 2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	01 Februari 2023	s.d.	15 Desember 2023
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	18 Desember 2023	s.d.	22 Desember 2023
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	25 Desember 2023	s.d.	27 Desember 2023
6. Diseminasi Hasil	08 Januari 2024	s.d.	08 Januari 2024
7. Evaluasi	09 Januari 2024	s.d.	09 Januari 2024

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Jumlah wisatawan	Wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara	Wisatawan Nusantara Adalah Wisatawan domestik adalah wisatawan dalam negeri yaitu seseorang warga negara pada suatu negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri tanpa melewati perbatasan negaranya, jadi disini tidak terdapat unsur asing baik kebangsaan maupun uang yang dibelanjakan serta dokumen perjalanan yang dimilikinya. Wisatawan Mancanegara Adalah : Definisi wisatawan mancanegara sesuai dengan rekomendasi United Nation World Tourism Organization (UNWTO) adalah setiap orang yang melakukan perjalanan ke suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh suatu tujuan utama (bisnis, berlibur, atau tujuan pribadi lainnya), selain untuk bekerja dengan penduduk negara yang dikunjungi. Definisi ini mencakup dua kategori tamu mancanegara, yaitu 1. Wisatawan (tourist) Adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal paling sedikit 24 jam, akan tetapi tidak lebih dari 12 (dua belas) bulan di tempat yang dikunjungi dengan maksud kunjungan antara lain: a. Personal: berlibur, rekreasi, mengunjungi teman atau keluarga, belajar atau pelatihan, kesehatan olah raga. keagamaan, belanja, transit, dan lain-lain. b. Bisnis dan profesional: menghadiri pertemuan, konferensi atau kongres, pameran dagang, konser, pertunjukan, dan lain-lain. 2. Pelancong (Excursionist) adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal kurang dari dua puluh empat jam di tempat yang dikunjungi (termasuk cruise passenger yaitu setiap pengunjung yang tiba di suatu negara dengan kapal atau kereta api, dimana mereka tidak menginap di akomodasi yang tersedia di negara tersebut).	Setahun terakhir

IV. DESAIN KEGIATAN

- 4.1. Kegiatan ini dilakukan:
2. Berulang

- 4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:
3. Bulanan

- 4.3. Tipe Pengumpulan Data:
1. Longitudinal Panel

- 4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:
2. Sebagian Wilayah Indonesia

- 4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

- 4.6. Metode Pengumpulan Data:

- 4.7. Sarana Pengumpulan Data:

1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

2. Tidak

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:

1. Kunjungan kembali (revisit)

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?

2. Tidak

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:

1. Staf instansi penyelenggara

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)

2. Tidak

Penyandian (Coding)

2. Tidak

Data Entry

2. Tidak

Penyahihan (Validasi)

2. Tidak

7.2. Metode Analisis:

1. Deskriptif

7.3. Unit Analisis:

4. Usaha/perusahaan

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4. Kabupaten/kota

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)

1. Ya

Digital (softcopy)

1. Ya

Data Mikro

2. Tidak

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
Tercetak	08	Januari	2024
Digital	08	Januari	2024
Data Mikro			

INFORMASI UMUM

Tahun Kegiatan
2024

Judul Kegiatan
Jumlah Kunjungan Wisata Kabupaten Sambas

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

-

Cara Pengumpulan Data:
3. Kompilasi Produk Administrasi

Sektor Kegiatan:
10. Industri dan Jasa

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:
2. Tidak

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara
Telepon : 0562391802
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab
Eselon 1 : -
Eselon 2 : -

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata
Alamat : Jln. Pembangunan, Dalam Kaum, Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas
Telepon : 0562391802
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan
Pengembangan Pariwisata Di Indonesia Mengacu Kepada Uu No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Di Mana Kepariwisata Diselenggarakan Sejalan Dengan Upaya Untuk (i) Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesejahteraan Rakyat; (ii) Mengatasi Pengangguran Dan Menghapus Kemiskinan; (iii) Melestarikan Alam, Lingkungan, Dan Sumber Daya; (iv) Memajukan Kebudayaan, Mengangkat Citra Bangsa, Dan Mempererat Persahabatan Antarbangsa; Serta (v) Memupuk Rasa Cinta Tanah Air, Memperkukuh Jati Diri Dan Kesatuan Bangsa. Sehubungan Dengan Usahausaha Untuk Meningkatkan Kepariwisata Nasional Tersebut Maka Peranan Wisatawan Nusantara (wisnus) Tidak Dapat Diabaikan, Mengingat Jumlah Wisnus Cenderung Menunjukkan Peningkatan Dari Tahun Ke Tahun. Wisatawan Yang Berkunjung Ke Sambas Beragam Dan Terdiri Dari Berbagai Bangsa. Dalam Hal Ini Tujuan Dilakukan Segmentasi Adalah Supaya Sasaran Pasar Yang Tepat Untuk Melayani Konsumen Dengan Lebih Baik Dan Mengembangkan Nama Sambas Sebagai Daerah Tujuan Wisata. Adapun Tujuan Lain Yang Lebih Spesifik Antara Lain Yaitu Untuk Meningkatkan Penjualan, Memperbaiki Pangsa Pasar, Melakukan Komunikasi Dan Promosi Dan Memperkuat Citra. Pengeluaran Wisatawan Akan Mennghadirkan Dampak Ekonomi Pada Masyarakat

3.2. Tujuan Kegiatan
1. Mengkaji Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Kabupaten Sambas 2. Mengkaji Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Kabupaten Sambas

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)	Akhir (tgl/bln/thn)
--	--------------------	---------------------

A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	1 Desember 2023	s.d.	14 Desember 2023
2. Desain	15 Desember 2023	s.d.	30 Desember 2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	01 Januari 2024	s.d.	31 Desember 2024
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	1 Februari 2024	s.d.	6 Januari 2025
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	2 Februari 2024	s.d.	7 Januari 2025
6. Diseminasi Hasil	08 Januari 2025	s.d.	09 Januari 2025
7. Evaluasi	10 Januari 2025	s.d.	10 Januari 2025

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Jumlah Wisatawan	Wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara	Wisatawan Nusantara Adalah Wisatawan domestik adalah wisatawan dalam negeri yaitu seseorang warga negara pada suatu negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri tanpa melewati perbatasan negaranya, jadi disini tidak terdapat unsur asing baik kebangsaan maupun uang yang dibelanjakan serta dokumen perjalanan yang dimilikinya. Wisatawan Mancanegara Adalah : Definisi wisatawan mancanegara sesuai dengan rekomendasi United Nation World Tourism Organization (UNWTO) adalah setiap orang yang melakukan perjalanan ke suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh suatu tujuan utama (bisnis, berlibur, atau tujuan pribadi lainnya), selain untuk bekerja dengan penduduk negara yang dikunjungi. Definisi ini mencakup dua kategori tamu mancanegara, yaitu 1. Wisatawan (tourist) Adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal paling sedikit 24 jam, akan tetapi tidak lebih dari 12 (dua belas) bulan di tempat yang dikunjungi dengan maksud kunjungan antara lain: a. Personal: berlibur, rekreasi, mengunjungi teman atau keluarga, belajar atau pelatihan, kesehatan olah raga, keagamaan, belanja, transit, dan lain-lain. b. Bisnis dan profesional: menghadiri pertemuan, konferensi atau kongres, pameran dagang, konser, pertunjukan, dan lain-lain. 2. Pelancong (Excursionist) adalah setiap pengunjung seperti definisi di atas yang tinggal kurang dari dua puluh empat jam di tempat yang dikunjungi (termasuk cruise passenger yaitu setiap pengunjung yang tiba di suatu negara dengan kapal atau kereta api, dimana mereka tidak menginap di akomodasi yang tersedia di negara tersebut).	Setahun terakhir

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

2. Berulang

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:
7. Tahunan

4.3. Tipe Pengumpulan Data:
1. Longitudinal Panel

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:
2. Sebagian Wilayah Indonesia

4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

4.6. Metode Pengumpulan Data:

4.7. Sarana Pengumpulan Data:
1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

[VI. PENGUMPULAN DATA](#)

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?
2. Tidak

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:
1. Kunjungan kembali (revisit)

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?
2. Tidak

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:
1. Staf instansi penyelenggara

[VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS](#)

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)

2. Tidak

Penyandian (Coding)

2. Tidak

Data Entry

2. Tidak

Penyahihan (Validasi)

2. Tidak

7.2. Metode Analisis:

1. Deskriptif

7.3. Unit Analisis:

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)

1. Ya

Digital (softcopy)

1. Ya

Data Mikro

2. Tidak

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
Tercetak	10	Januari	2025
Digital	10	Januari	2025
Data Mikro			

Metadata Statistik Variabel

No.	Nama Variabel	Alias	Konsep	Definisi	Referensi Pemilihan	Referensi Waktu	Tipe Data	Klasifikasi Isian	Aturan Validasi	Kalimat Pertanyaan	Apakah Dapat Diakses Umum?
1	Jumlah Wisatawan Mancanegara	Wisman	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan mancanegara sesuai dengan rekomendasi United Nation World Tourism Organization (UNWTO) adalah setiap orang yang melakukan perjalanan ke suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh suatu tujuan utama (bisnis, berlibur, atau tujuan pribadi lainnya), selain untuk bekerja dengan penduduk negara yang dikunjungi	UU nomor 10 tahun 2009 dan PP nomor 11 Tahun 2011	Setahun yang lalu	Numerik	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Berapa Jumlah Wisatawan Mancanegara di Kabupaten Sambas?	YA

2	Jumlah Wisatawan Mancanegara	-	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan mancanegara sesuai dengan rekomendasi United Nation World Tourism Organization (UNWTO) adalah setiap orang yang melakukan perjalanan ke suatu negara di luar negara tempat tinggalnya, kurang dari satu tahun, didorong oleh suatu tujuan utama (bisnis, berlibur, atau tujuan pribadi lainnya), selain untuk bekerja dengan penduduk negara yang dikunjungi	UU nomor 10 tahun 2009 dan PP nomor 11 Tahun 2011	Setahun yang lalu	Numerik	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Berapa Jumlah Wisatawan Nusantara Di Kabupaten Sambas?	YA
3	Jumlah Wisatawan Nusantara	Wisatawan Domestik	Wisatawan Nusantara atau Wisatawan Domestik	Wisatawan Nusantara atau Wisatawan Domestik adalah wisatawan dalam negeri yaitu seseorang warga negara pada suatu negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri tanpa melewati perbatasan negaranya, jadi disini tidak terdapat unsur asing baik kebangsaan maupun uang yang dibelanjakan serta dokumen perjalanan yang dimilikinya.	UU nomor 10 tahun 2009 dan PP nomor 11 Tahun 2011	Setahun yang lalu	Numerik	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Berapa Jumlah Wisatawan Nusantara di Kabupaten Sambas?	YA

Metadata Statistik Indikator

No.	Nama Indikator	Definisi	Konsep	Interpretasi	Metode	Rumus Perhitungan	Ukuran	Satuan	Klasifikasi Penyajian
1	Persentase peningkatan kunjungan wisata	Peningkatan jumlah kunjungan wisata tahun berjalan dibandingkan jumlah kunjungan tahun lalu	Membandingkan jumlah kunjungan wisata tahun berjalan dibandingkan jumlah kunjungan tahun lalu	Semakin tinggi angkanya maka semakin baik	Kompilasi Produk Administrasi	$\frac{\text{Kunjungan wisata tahun (n)} - \text{Kunjungan wisata tahun (n-1)}}{\text{Kunjungan wisata tahun (n-1)}} \times 100\%$	-	Persen	-