

Metadata Statistik : Penetapan Daya Tarik Wisata

Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Metadata Statistik : Penetapan Daya Tarik Wisata

Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga

[INFORMASI UMUM](#)

Tahun Kegiatan
2023

Judul Kegiatan
Penetapan Daya Tarik Wisata

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

-

Cara Pengumpulan Data:
3. Kompilasi Produk Administrasi

Sektor Kegiatan:
10. Industri dan Jasa

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:

[I. PENYELENGGARA](#)

1.1. Instansi Penyelenggara
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara
Telepon : -
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

[II. PENANGGUNG JAWAB](#)

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -

Eselon 2 : -

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Sekretaris

Alamat : Sambas

Telepon : -

E-mail : pariwisataasambas@gmail.com

Faksimile : -

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

Sektor Pariwisata Merupakan Penggerak Atau Lokomotif Perekonomian Masyarakat Sebagai Salah Satu Sektor Unggulan Yang Perlu Dilakukan Pengelolaan Dan Pengembangan Secara Berkelanjutan. Daya Tarik Wisata Adalah Segala Sesuatu Yang Memiliki Keunikan, Keindahan, Dan Nilai Yang Berupa Keanekaragaman Kekayaan Alam, Budaya, Dan Hasil Buatan Manusia Yang Menjadi Sasaran Atau Tujuan Kunjungan Wisatawan. Hal Ini Diatur Dalam Peraturan Bupati Sambas Nomor 51 Tahun 2020 Tentang Desa Wisata Dan Peraturan Bupati Sambas Nomor 36 Tahun 2022 Tentang Kelompok Sadar Wisata.

3.2. Tujuan Kegiatan

Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, Kesejahteraan Rakyat, Menghapus Kemiskinan, Mengatasi Pengangguran, Melestarikan Alam, Lingkungan Dan Sumber Daya, Serta Memajukan Kebudayaan.

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	01 Desember 2022	s.d.	29 Desember 2022
2. Desain	01 Desember 2022	s.d.	29 Desember 2022
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	02 Januari 2023	s.d.	08 Desember 2023
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	02 Januari 2023	s.d.	08 Desember 2023
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	02 Januari 2023	s.d.	08 Desember 2023
6. Diseminasi Hasil	11 Desember 2023	s.d.	11 Desember 2023
7. Evaluasi	18 Desember 2023	s.d.	18 Desember 2023

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
-----	-------------------------------	--------	----------	-------------------------------------

1.	Jumlah Daya Tarik Wisata	Daya Tarik Wisata	Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	Tahunan
----	--------------------------	-------------------	--	---------

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

2. Berulang

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

7. Tahunan

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

3. Cross Sectional

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

2. Sebagian Wilayah Indonesia

4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

4.6. Metode Pengumpulan Data:

4.7. Sarana Pengumpulan Data:

1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

2. Tidak

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:

1. Kunjungan kembali (revisit)

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?

2. Tidak

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:

1. Staf instansi penyelenggara

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)

1. Ya

Penyandian (Coding)

2. Tidak

Data Entry

1. Ya

Penyahihan (Validasi)

1. Ya

7.2. Metode Analisis:

1. Deskriptif

7.3. Unit Analisis:

8. Lainnya

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4. Kabupaten/kota

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)

1. Ya

Digital (softcopy)

1. Ya

Data Mikro

2. Tidak

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
--------------	---------	-------	-------

Tercetak	18	Desember	2023
Digital	18	Desember	2023
Data Mikro			

INFORMASI UMUM

Tahun Kegiatan
2024

Judul Kegiatan
Penetapan Daya Tarik Wisata

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)
-

Cara Pengumpulan Data:
3. Kompilasi Produk Administrasi

Sektor Kegiatan:
10. Industri dan Jasa

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:
2. Tidak

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara
Telepon : 0562391802
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com
Faksimile : -

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -

Eselon 2 : -

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Kepala Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata

Alamat : Sambas

Telepon : 0562391802

E-mail : pariwisataasambas@gmail.com

Faksimile : -

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

Sektor Pariwisata Merupakan Penggerak Atau Lokomotif Perekonomian Masyarakat Sebagai Salah Satu Sektor Unggulan Yang Perlu Dilakukan Pengelolaan Dan Pengembangan Secara Berkelanjutan. Daya Tarik Wisata Adalah Segala Sesuatu Yang Memiliki Keunikan, Keindahan, Dan Nilai Yang Berupa Keanekaragaman Kekayaan Alam, Budaya, Dan Hasil Buatan Manusia Yang Menjadi Sasaran Atau Tujuan Kunjungan Wisatawan. Hal Ini Diatur Dalam Peraturan Bupati Sambas Nomor 51 Tahun 2020 Tentang Desa Wisata Dan Peraturan Bupati Sambas Nomor 36 Tahun 2022 Tentang Kelompok Sadar Wisata.

3.2. Tujuan Kegiatan

Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, Kesejahteraan Rakyat, Menghapus Kemiskinan, Mengatasi Pengangguran, Melestarikan Alam, Lingkungan Dan Sumber Daya, Serta Memajukan Kebudayaan.

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	01 Desember 2023	s.d.	29 Desember 2023
2. Desain	01 Desember 2023	s.d.	29 Desember 2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	02 Januari 2024	s.d.	08 Desember 2024
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	02 Januari 2024	s.d.	08 Desember 2024
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	02 Januari 2024	s.d.	08 Desember 2024
6. Diseminasi Hasil	11 Desember 2024	s.d.	11 Desember 2024

7. Evaluasi	18 Desember 2024	s.d.	18 Desember 2024
-------------	------------------	------	------------------

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Jumlah Daya Tarik Wisata	Daya Tarik Wisata	Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	Tahunan

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

2. Berulang

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

7. Tahunan

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

3. Cross Sectional

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

2. Sebagian Wilayah Indonesia

4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

4.6. Metode Pengumpulan Data:

4.7. Sarana Pengumpulan Data:

1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?
2. Tidak

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:
1. Kunjungan kembali (revisit)

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?
2. Tidak

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:
1. Staf instansi penyelenggara

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:
Penyuntingan (Editing)
1. Ya
Penyandian (Coding)
2. Tidak
Data Entry
1. Ya
Penyahihan (Validasi)
1. Ya

7.2. Metode Analisis:
1. Deskriptif

7.3. Unit Analisis:

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:
Tercetak (hardcopy)
1. Ya
Digital (softcopy)

- 1. Ya
- Data Mikro
- 2. Tidak

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
Tercetak	18	Desember	2024
Digital	18	Desember	2024
Data Mikro			

Metadata Statistik Variabel

No.	Nama Variabel	Alias	Konsep	Definisi	Referensi Pemilihan	Referensi Waktu	Tipe Data	Klasifikasi Isian	Aturan Validasi	Kalimat Pertanyaan	Apakah Dapat Diakses Umum?
1	Jumlah Daya Tarik Wisata	-	Daya Tarik Wisata	Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	-	Tahunan	Integer	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Berapa jumlah Daya Tarik Wisata?	YA
2	Jumlah Daya Tarik Wisata	-	Daya Tarik Wisata	Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	-	Tahunan	Integer	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Berapa jumlah Daya Tarik Wisata?	YA

Metadata Statistik Indikator

No.	Nama Indikator	Definisi	Konsep	Interpretasi	Metode	Rumus Perhitungan	Ukuran	Satuan	Klasifikasi Penyajian
-----	----------------	----------	--------	--------------	--------	-------------------	--------	--------	-----------------------