

**Metadata Statistik : Pendataan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata**

**Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Metadata Statistik : Pendataan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata**

**Produsen Data : Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga**

---

[INFORMASI UMUM](#)

---

Tahun Kegiatan  
2023

---

Judul Kegiatan  
Pendataan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata

---

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

-

---

Cara Pengumpulan Data:  
3. Kompilasi Produk Administrasi

---

Sektor Kegiatan:  
10. Industri dan Jasa

---

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:

---

---

[I. PENYELENGGARA](#)

---

1.1. Instansi Penyelenggara  
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

---

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara  
Telepon : -  
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com  
Faksimile : -

---

---

[II. PENANGGUNG JAWAB](#)

---

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -

Eselon 2 : -

---

### 2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Sekretaris

Alamat : Sambas

Telepon : -

E-mail : pariwisataasambas@gmail.com

Faksimile : -

---

---

### III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

---

#### 3.1. Latar Belakang Kegiatan

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Menyatakan Bahwa Kepariwisata Bertujuan Antara Lain Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat, Menghapuskan Kemiskinan, Mengatasi Pengangguran, Memajukan Kebudayaan, Dan Mengangkat Citra Bangsa.

---

#### 3.2. Tujuan Kegiatan

Mengetahui Tingkat Perekonomian Disektor Pariwisata, Semakin Tinggi Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Maka Semakin Banyak Belanja Wisatawan Di Suatu Daerah.

---

#### 3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	01 Desember 2022	s.d.	30 Desember 2022
2. Desain	01 Desember 2022	s.d.	30 Desember 2022
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	02 Januari 2023	s.d.	22 Desember 2023
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	02 Januari 2023	s.d.	22 Desember 2023
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	02 Januari 2023	s.d.	22 Desember 2023
6. Diseminasi Hasil	26 Desember 2023	s.d.	26 Desember 2023
7. Evaluasi	09 Januari 2024	s.d.	12 Januari 2024

---

#### 3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
-----	-------------------------------	--------	----------	-------------------------------------

1.	Jumlah Daya Tarik Wisata (DTW)	Daya Tarik Wisata	segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	Tahunan
----	--------------------------------	-------------------	--	---------

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:  
2. Berulang

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:  
7. Tahunan

4.3. Tipe Pengumpulan Data:  
3. Cross Sectional

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:  
2. Sebagian Wilayah Indonesia

4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

4.6. Metode Pengumpulan Data:

4.7. Sarana Pengumpulan Data:  
1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?  
2. Tidak

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:

2. Supervisi

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?

2. Tidak

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:

1. Staf instansi penyelenggara

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)

1. Ya

Penyandian (Coding)

2. Tidak

Data Entry

1. Ya

Penyahihan (Validasi)

1. Ya

7.2. Metode Analisis:

1. Deskriptif

7.3. Unit Analisis:

1. Individu

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4. Kabupaten/kota

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)

2. Tidak

Digital (softcopy)

1. Ya

Data Mikro

2. Tidak

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
--------------	---------	-------	-------

Tercetak			
Digital	26	Desember	2023
Data Mikro			

[INFORMASI UMUM](#)

Tahun Kegiatan  
2024

Judul Kegiatan  
Pendataan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)  
-

Cara Pengumpulan Data:  
3. Kompilasi Produk Administrasi

Sektor Kegiatan:  
10. Industri dan Jasa

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS:  
2. Tidak

[I. PENYELENGGARA](#)

1.1. Instansi Penyelenggara  
Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sambas

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara  
Telepon : 0562391802  
E-mail : pariwisataasambas@gmail.com  
Faksimile : -

## II. PENANGGUNG JAWAB

### 2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -

Eselon 2 : -

### 2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Kepala Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata

Alamat : Sambas

Telepon : 0562391802

E-mail : pariwisataasambas@gmail.com

Faksimile : -

## III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

### 3.1. Latar Belakang Kegiatan

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan Menyatakan Bahwa Kepariwisataan Bertujuan Antara Lain Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat, Menghapuskan Kemiskinan, Mengatasi Pengangguran, Memajukan Kebudayaan, Dan Mengangkat Citra Bangsa.

### 3.2. Tujuan Kegiatan

Mengetahui Tingkat Perekonomian Disektor Pariwisata, Semakin Tinggi Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Maka Semakin Banyak Belanja Wisatawan Di Suatu Daerah.

### 3.3. Rencana Jadwal Kegiatan

	Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	01 Desember 2023	s.d.	30 Desember 2023
2. Desain	01 Desember 2023	s.d.	30 Desember 2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	02 Januari 2024	s.d.	31 Desember 2024
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	02 Januari 2024	s.d.	31 Desember 2024
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	02 Januari 2024	s.d.	31 Desember 2024
6. Diseminasi Hasil	02 Januari 2025	s.d.	05 Januari 2025
7. Evaluasi	02 Januari 2025	s.d.	05 Januari 2025

### 3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Jumlah Daya Tarik Wisata (DTW)	Daya Tarik Wisata	segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	Tahunan

### IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

2. Berulang

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

7. Tahunan

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

3. Cross Sectional

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

2. Sebagian Wilayah Indonesia

4.5. Jika "sebagian wilayah indonesia" (R.4.4. berkode 2), wilayah kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	KALIMANTAN BARAT	SAMBAS

4.6. Metode Pengumpulan Data:

4.7. Sarana Pengumpulan Data:

1. Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)

4.8. Unit Pengumpulan Data:

### VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

2. Tidak

---

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?

2. Tidak

---

Pertanyaan 6.4 - 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1,2, dan/atau 4 dilingkari)

---

6.4. Petugas Pengumpulan Data:

1. Staf instansi penyelenggara

---

---

#### VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

---

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)

1. Ya

Penyandian (Coding)

2. Tidak

Data Entry

1. Ya

Penyahihan (Validasi)

1. Ya

---

7.2. Metode Analisis:

1. Deskriptif

---

7.3. Unit Analisis:

1. Individu

---

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

---

---

#### VIII. DISEMINASI HASIL

---

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)

2. Tidak

Digital (softcopy)

1. Ya

Data Mikro

2. Tidak

---

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan

Jenis Produk	Tanggal	Bulan	Tahun
Tercetak			
Digital	05	Januari	2025
Data Mikro			

---

---

Metadata Statistik Variabel

No.	Nama Variabel	Alias	Konsep	Definisi	Referensi Pemilihan	Referensi Waktu	Tipe Data	Klasifikasi Isian	Aturan Validasi	Kalimat Pertanyaan	Apakah Dapat Diakses Umum?
1	Jumlah Daya Tarik Wisata (DTW)	-	Daya Tarik Wisata (DTW)	segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.	-	Tahunan	Integer	-	Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada diisi angka 0	Rekap data jumlah data tarik wisata (DTW)	YA
2	Jumlah Daya Tarik Wisata (DTW)	-	Daya Tarik Wisata (DTW)	Segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman. kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan	-	Tahunan	Bilangan Bulat		Harus diisi seluruhnya jangan sampai kosong, jika tidak ada di isi angka nol	Berapa jumlah data daya tarik wisata atau DTW?	YA

Metadata Statistik Indikator

No.	Nama Indikator	Definisi	Konsep	Interpretasi	Metode	Rumus Perhitungan	Ukuran	Satuan	Klasifikasi Penyajian
-----	----------------	----------	--------	--------------	--------	-------------------	--------	--------	-----------------------